

ZÁKLADNÍ MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU



Základní verze loga	3
Základní verze loga	4
Černá / bílá varianta	5
Logo + text	6
Barvy.....	7
Minimální velikost.....	8
Ochranná zóna	9
Samotný piktogram.....	10
Písmo.....	11
Písmo 2.....	12
Vzory propagace	
Plakáty I.....	13
Plakáty II	14
Plakáty III	15
Plakáty IV	16
Sociální síť / čtverec	17
Sociální síť / facebook událost	18
Sociální síť / reel stories.....	19
Pozvánky DL oboustranné	20

Základní verze loga

Pozitiv

Přednostně používáme pozitiv na světlém podkladu.



Základní verze loga

Negativ

Jen ve vyjíměčných případech, kdy nelze použít logo na bílém podkladu, nebo s ochrannou zónou.



Černá / bílá varianta

Pouze pro vyjíméčné případy, kdy nelze použít barevnou verzi. Např. u černobílého tisku, pískování skla...

spektrum

spektrum

Logo + text

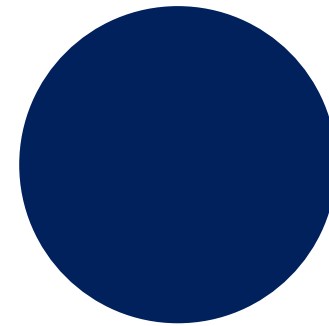
Logo doplněné upřesněním oboru se používá pouze v případech, kdy je nutné obor činnosti dovysvětlit. Pokud je obor jasný z dalších textů, nebo grafiky, není třeba používat logo s textem.

Pro negativní, nebo černobílou variantu platí stejná pravidla.

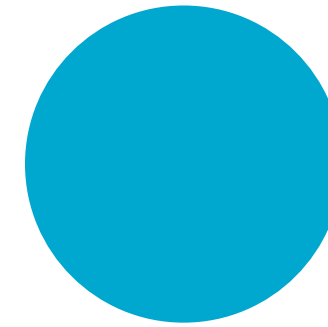


Barvy

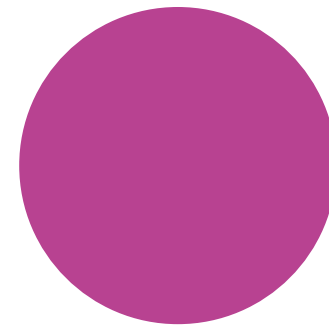
Firemní barvy mohou být
vhodně doplněny čistě bílou.



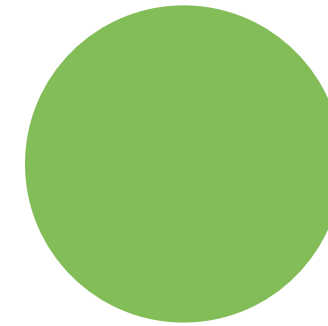
CMYK 100/85/5/36
RGB 0/32/91
Pantone 281 C



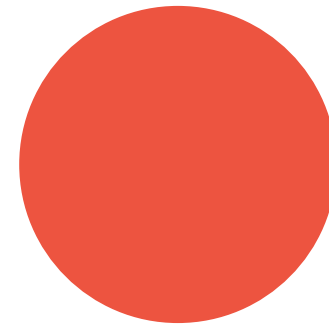
CMYK 85/0/11/0
RGB 0/169/206
Pantone 312 C



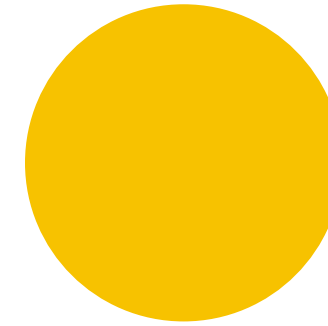
CMYK 31/85/0/0
RGB 184/65/145
Pantone 246 C



CMYK 56/0/80/0
RGB 129/189/88
Pantone 360 C



CMYK 0/76/75/0
RGB 236/83/64
Pantone 2027 C



CMYK 0/22/100/4
RGB 247/195/0
Pantone 7549 C

Minimální velikost

Pro zachování správné čitelnosti se doporučuje
nepoužívat logo v menším rozměru.



14 mm

70 px



22 mm

110 px

Ochranná zóna

Logo na bílém podkladu s ochrannou zónou může sloužit pro použití na barevném podkladu, nebo na fotografiích.

Do ochranné zóny nesmí zasahovat žádná jiná grafika, nebo písmo.



Samotný piktogram

Znak „e“ může být použit samostatně, když nelze z prostorových důvodů použít celé logo (např. favikon webu, sociální sítě), nebo účelně jako dekorální prvek (tričko).

Nenahrazuje logo. Pro plnou identifikaci organizace je přednostně vždy použito celé logo.



Písmo

Písmo je optimalizováno pro web i tisk a je k dispozici ke stažení zdarma ve službě Google fonts.

Pokud používáte neplacenou verzi aplikace Canva je možné použít písmo Montserrat pro titulky a písmo Open Sans pro číslice a odstavcový text.

Geologica

bold / regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Odstavcový text

Regular / **Bold**

Bea sus etur aut laudaeptas apis di quo maximoditem
nimolor rectiam renis autem. As magnamu sdandusdae
aspeligniant lat pro eiusciis asinvel invelendaes ea ea
simagnatem volent, optas derum latem accuptas di
denis eum quatumquam sum alitinv endiasperum, nam
qui autaquam, que pa volore.

Písmo 2

Alternativní systémové písmo
je pouze pro případy kde nelze
použít písmo předepsané. Typicky
v elektronické komunikaci.

Jde o písmo dostupné prakticky ve
všech systémech.

Arial

bold / regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Odstavcový text

Arial Regular / Arial Bold

Bea sus etur aut laudaeptas apis di quo maximoditem
nimolor rectiam renis autem. As magnamu sdandusdae
aspeligniant lat pro eiusciis asinvel invelendaes ea ea
simagnatem volent, optas derum latem accuptas di denis
eum quatumquam sum alitinv endiasperum, nam qui
autaquam, que pa volore.

Vzory propagace Plakáty I

Design musí být dostatečně charakteristický a při tom výrazně jednoduchý pro praktické použití neprofesionálním grafikem.

Výchozí formát pro vzor propagace je plakát.

Z něj budou vycházet ostatní formáty při dodržení stejné vizuální koncepce.

Při dělení plakátu není třeba dodržet přesně polovinu plochy.

Vlevo nahoře vždy logo, pokud možno ve stejné velikosti, vpravo pak zásadní informace o čase a místě konání.

Obrázek má ilustrační úlohu a měl by dokreslit vizuálně informaci. Fotku je možné tónovat do některé z firemních barev, v tomto případě žlutá, ale není to podmínkou.

QR kód vždy na web organizace.

Pro případ tisku na stolní tiskárně je nutné použít bílý okraj.



27/5
10–13 h
BOSKOVICE
SVČ, 17. listopadu 153/1

Maluj

Workshop pro děti 6–10
Kapacita 12 dětí, přihlášky najdete na webu



27/5
10–13 h
BOSKOVICE
SVČ, 17. listopadu 153/1

Maluj

Workshop pro děti 6–10
Kapacita 12 dětí, přihlášky najdete na webu



Plakáty II

Příklad stejného vzoru s různou délkou titulku. Pokud bílá plocha nestačí pro všechny nutné informace, lze si pomoci vykrojením ve spodní části obrázku.

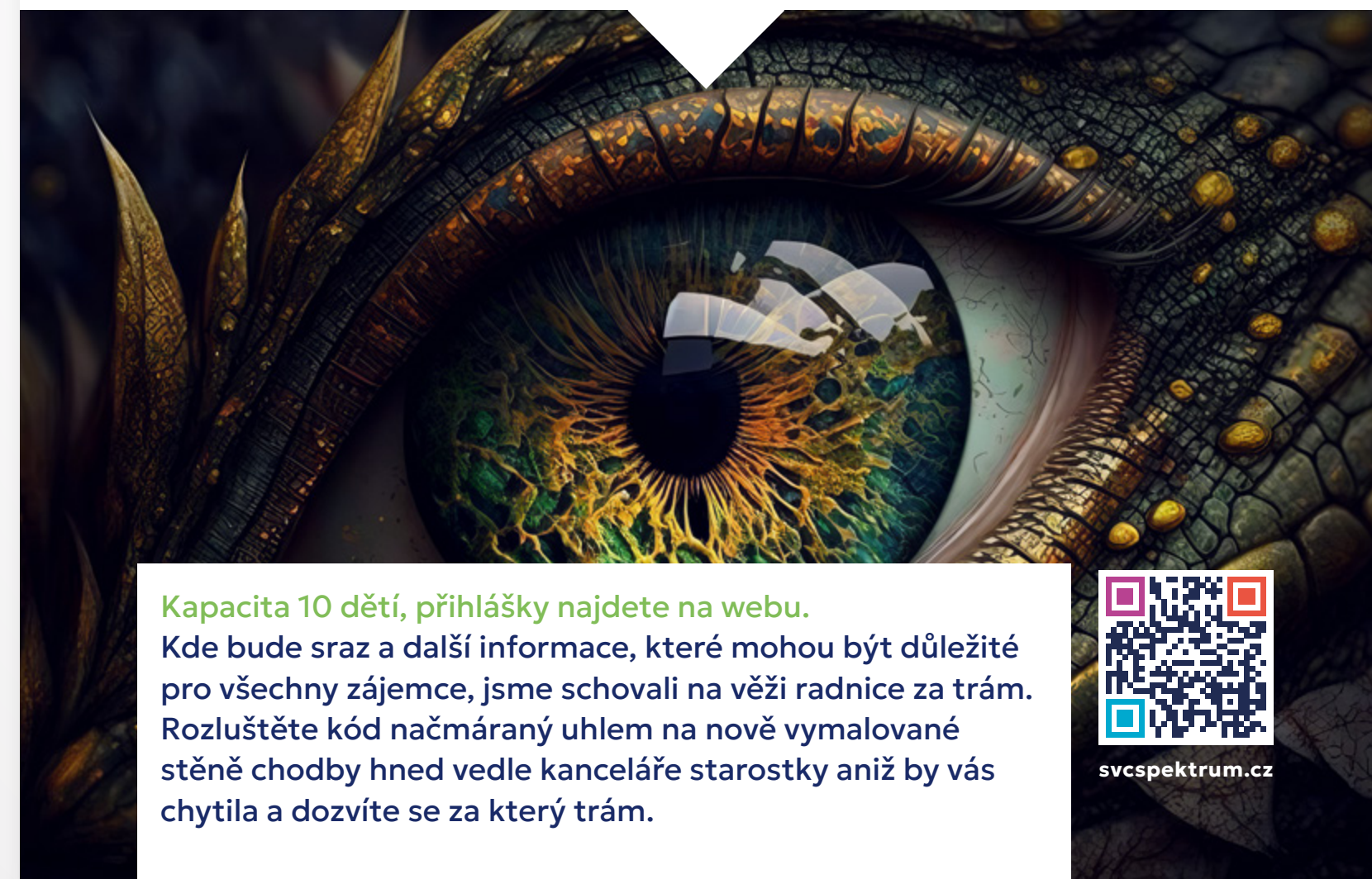
Opět při tisku na stolní tiskárně musí zůstat bílý okraj.



29/5
10–X h
BOSKOVICE
Tajné místo na náměstí

Sedmizubý drak letí

Fyzicky náročná hra pro děti 6–10



Kapacita 10 dětí, přihlášky najdete na webu.

Kde bude sraz a další informace, které mohou být důležité pro všechny zájemce, jsme schovali na věži radnice za trám. Rozluštěte kód načmáraný uhlem na nově vymalované stěně chodby hned vedle kanceláře starostky aniž by vás chytila a dozvíte se za který trám.



svcspektrum.cz



pondělí 17:10 – 18:40
BOSKOVICE
17. listopadu 153/1

Borověnka II.

folklorní dětský soubor písní a tanců

přípravka pro žáky od 2. do 4. tř.
začátečníci i pokročilí od 5. tř.
počet lekcí: 20

Věková skupina: žáci ZŠ, žáci SŠ
Vede Ivana Láníková
Přihlášky do 27. září 2025



svcspektrum.cz

Plakáty III

Při větším množství textových informací, nebo chybějícím obrázku bude plakát celoplošně v jedné firemní barvě, logo podloženo bílou plochou (viz ochranná zóna).

Barva písma musí být dostatečně kontrastní s pozadím pro dobrou čitelnost. Tmavě modrá, nebo bílá pro text. Ostatní barvy dle tématu a potřebných emocí.

Pozor na dostatečnou velikost písma. Pro pohodlné čtení ve stoje před plakátem alespoň 15 b.

Dodržujeme vždy konstanty každého plakátu.



Důležité informace

Den a čas jednou barvou, místo může být odlišnou, ale nemusí.

logo

3 Konstantní prvky každého plakátu. Stejné umístění, přibližně stejná velikost.

QR kód + web

Plakáty IV

Titulek nemusí mít vždy uniformní firemní písmo. Při dodržení barev a konstantních prvků bude firemní image dostatečně jednotná a stačí k identifikaci organizace.

Fotka je zde tónovaná do fialové, což zajistí její zatmavení, čitelnost textu a pomůže naladit emoce.

Pokud nejsou k dispozici nástroje pro tónování fotek, lze použít např. fialový obdelník položený přes fotografii a vhodně nastavit průhlednost.

Může být varianta, kdy fotka nebude tónovaná vůbec, je ale třeba zajistit čitelnost textu, případně jej podložit jednobarevnou, nebo bílou plochou.

Pro tisk na stolní tiskárně opět bílý okraj.

spektrum

25/6
16-17:30 h
LETOVICE
Náměstí u řeky

Skejt

Workshop je určený dospělým i dětem (doporučený věk od 2 let).
Věkové skupiny: žák ZŠ, student SOU, SŠ, gymnázia, student VOŠ a student VŠ, dospělý, důchodce. Skejty zajištěny, ale pokud chcete, můžete si donést vlastní.
Úplata 80 Kč/osoba.
Info: prkno@svcspektrum.cz
Vede: Prkno Frajer Trick
Přihlašování bude ukončeno 24. června 2025 23:00.


svcspektrum.cz

spektrum

25/6
16-17:30 h
LETOVICE
Náměstí u řeky

Skejt

Workshop je určený dospělým i dětem (doporučený věk od 2 let).
Věkové skupiny: žák ZŠ, student SOU, SŠ, gymnázia, student VOŠ a student VŠ, dospělý, důchodce. Skejty zajištěny, ale pokud chcete, můžete si donést vlastní.
Úplata 80 Kč/osoba.
Info: prkno@svcspektrum.cz
Vede: Prkno Frajer Trick
Přihlašování bude ukončeno 24. června 2025 23:00.


svcspektrum.cz

Sociální sítě / čtverec

Čtverec může fungovat jako univerzální formát pro inzerci, a příspěvky.

Sociální sítě se neustále dynamicky proměňují a nelze spoléhat na jeden stabilní poměr stran. Vyplatí se nechávat okraje a ustoupit v dokonalosti kompozice ve prospěch praktickému použití při ořezu zobrazení na různých zařízeních (desktop, telefon).

Kvůli ořezu obrázků (Instagram), je vhodné důležité informace držet ve vyznačeném obdelníku.



Vyznačený ořez instagramu.



Pokud se logo nehodí do kompozice nahoře, může být i ve spodní části.



Logo pro případný branding samotné fotografie může být umístěno v jakémkoliv rohu, ale vždy bezpečně v oblasti obdelníku pro ořez Barva bílá, průhlednost, 80% krytí.

Pužití příspěvků společně, kdy jeden obrázek doplňuje druhý. Mohl by s nimi být i 3., třeba jen s ilustrační fotografií.

Sociální sítě / facebook událost

Událost na facebooku nemusí mít prakticky žádné informace přímo v obrázku. Slouží jako ilustrativní upoutávka k textu níže. Nic se ale nestane, pokud titulek akce zařadíme. Logo vždy.

Je třeba dávat pozor na ořez obrázků na mobilech.



Vyznačený ořez na telefonu.



Titulek nemusí být



V případě jednobarevného pozadí je titulek vítán.



Logo může být i dole, pokud je to lepší pro kompozici.

Sociální sítě / reel stories

Vzory lze použít obecně pro
mformáty na výšku. Opět je třeba
dát pozor na ořez obrázků na
různých displejích.

Vyznačená bezpečná zóna



Logo a datum mohou být i dole



Varianta s větším množstvím
textu. Pozor na velikost
a čitelnost textu.



Pozvánky DL oboustranné



27/5
10–13 h
BOSKOVICE
SVČ, 17. listopadu 153/1

Maluj

Workshop pro děti 6–10
Kapacita 12 dětí, přihlášky najdete na webu



SVČ SPEKTRUM Letovice si Vás dovoluje pozvat
na náš workshop určený dospělým i dětem.

Doporučený věk od 2 let.
Věkové skupiny: žák ZŠ, student SOU, SŠ, gymnázia, student VOŠ a student VŠ, dospělý, důchodce.
Barvy zajištěny, ale pokud chcete, můžete si donést vlastní.

Úplata 80 Kč/osoba.
Info: xyz@svcspektrum.cz
Vede: Karla Modrá
Přihlašování bude ukončeno 24. června 2025 23:00.

Budeme se na Vás těšit.
Tým SPEKTRUM



svcspektrum.cz



25/6
16–17:30 h
LETOVICE
Náměstí u řeky

SKATE



SVČ SPEKTRUM Letovice si Vás dovoluje pozvat
na náš workshop určený dospělým i dětem.

Doporučený věk od 2 let.
Věkové skupiny: žák ZŠ, student SOU, SŠ, gymnázia, student VOŠ a student VŠ, dospělý, důchodce.
Skejtý zajištěny, ale pokud chcete, můžete si donést vlastní.

Úplata 80 Kč/osoba.
Info: xyz@svcspektrum.cz
Vede: Karla Modrá
Přihlašování bude ukončeno 24. června 2025 23:00.

Budeme se na Vás těšit.
Tým SPEKTRUM



svcspektrum.cz

webkafe

WEB & GRAFICKÝ DESIGN

Tibor Valter

Zpracoval: Tibor Valter

+420 732 740 893

tibor@webkafe.cz

webkafe.cz