

LOGOMANUÁL
SVČ LETOKRUH

OBSAH

1. LOGOTYP

- 1.1 ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU
- 1.2 MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.3 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU
- 1.4 PLOŠNĚ BAREVNÁ VERZE LOGOTYPU
- 1.5 VERZE LOGOTYPU VE STUPNÍCH ŠEDÍ
- 1.6 ČERNOBÍLÁ VERZE LOGOTYPU
- 1.7 MONOCHROMATICKÁ VERZE LOGOTYPU
- 1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY
- 1.9 INVERZNÍ VERZE LOGOTYPU
- 1.10 ZAKÁZANÉ UŽITÍ LOGOTYPU NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH
- 1.11 VERZE LOGOTYPU SE SLOGANEM
- 1.12 DOPLŇKOVÝ GRAFICKÝ PRVEK
- 1.13 FIREMNÍ BAREVNOST
- 1.14 DEFINICE PÍSMO

2. PŘÍKLADY APLIKACE

- 2.1 PROPISOVACÍ TUŽKA
- 2.2 TRIČKO
- 2.3 KERAMIKA
- 2.4 TAŠKA



1.1

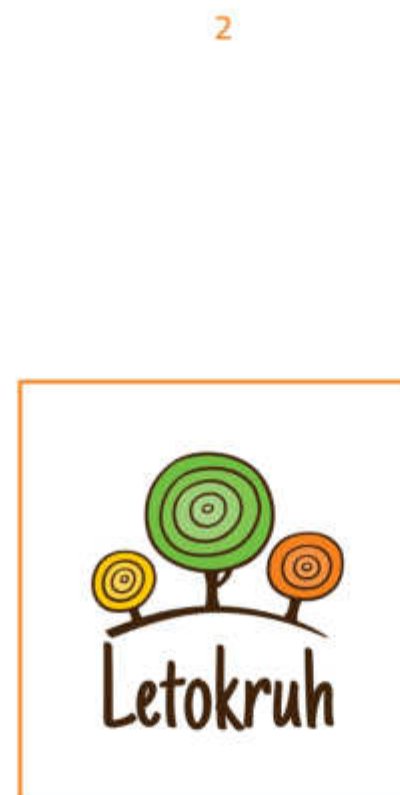
ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU

Základem vizuální prezentace každé společnosti či produktu je grafická značka, kterou nazýváme logo nebo logotyp.

Základní grafické ztvárnění logotypu je čtyřbarevné (viz kapitola 1.11 – Firemní barevnost).

Při užití logotypu musí být dbáno především na čitelnost a zachování základních grafických předpisů (rozměry a poměry, ochranný prostor, barevnost atd.).

LOGO \ ZÁKLADNÍ VERZE \



1.2

MINIMÁLNÍ
OCHRANNÁ ZÓNA

Logotyp je umístěn v ochranné zóně. Ochranná zóna je minimální velikost plochy okolo značky, do které nesmi zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Základní jednotka pro konstrukci ochranné zóny je definována výškou oranžové koruny stromu [x].

Ochranný prostor je konstantní, jeho rozměry a poměry se mění pouze s proporcionální změnou rozměru logotypu.

1 / Ochranná zóna - rozkres

2 / Ochranná zóna

100%



70%



50%



1.3

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU

Doporučená minimální velikost logotypu je velikost, při jejímž užití je stále zachována jeho plná čitelnost.

Při zmenšování logotypu je nutné dbát na zachování čitelnosti všech jeho prvků. Z toho důvodu je povolena minimální šířka 13,5 mm a to jen v nejnutnějších případech. Pro elektronické aplikace je to 36 px. Maximální velikost omezena není.

Jakékoli menší varianty nejsou doporučovány.



1.4

PLOŠNĚ BAREVNÁ
VERZE LOGOTYPU

Plošně barevná verze se používá v případech, kdy není možné z technických důvodů použít verzi základní.

Barevné plochy jsou provedeny jednou barvou bez jakéhokoli stínování.

LOGO \ PLOŠNĚ BAREVNÁ VERZE \



1.5

VERZE LOGOTYPU
VE STUPNÍCH ŠEDI

Tato verze se používá pouze pro vysoce kvalitní černobílý tisk – tak aby šedý přechod vypadal hladce a esteticky dobře.

Pro tisk na méně kvalitním zařízení je doporučováno použít logo v černobílé či monochromatické verzi (viz. kapitola 1.6 a 1.7).

LOGO \ SEDA VERZE \



1.6

ČERNOBÍLÁ VERZE
LOGOTYPU

Černobílá verze je určena pro tisk na méně kvalitním tiskovém zařízení.

LOGO \ ČERNOBILA VERZE \



MONOCHROMATICKÁ VERZE LOGOTYPU

Monochromatická verze je určena pro aplikace jednou barvou, či reliéfním provedení v materiálu.

Může být provedena ve třech barvách – tedy všech firemních kromě žluté (z důvodu slabého kontrastu vůči podkladu).

LOGO \ MONOCHROMATICKÁ VERZE \



1.8

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Příklady zakázané práce s logotypem – deformace logotypu, použití jiného než firemního písma v textové části logotypu, rozbití kompozice loga, použití jiné než firemní barevnosti v logu, použití jiné celkové kompozice logotypu.



INVERZNÍ VERZE LOGOTYPU

Inverzní variantu logotypu je možné použít ve dvou barvách a to zelenou a oranžovou. Je to tedy stejné jako monochromatická verze z předchozí kapitoly.

Jiné varianty jsou nedoporučovány, v případě nutnosti je možné použít i 50 % šedou.



ZAKÁZANÉ UŽITÍ LOGOTYPU NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

Příklady nesprávného užití na podkladové ploše. Při užití logotypu je vždy nutné zajistit jeho maximální čitelnost.

Pro základní verzi logotypu není přípustná jiná než bílá barva podkladu. Na monochromních barevných plochách aplikujeme pouze monochromatické a inverzní verze logotypu, a to v maximálně možném kontrastu. Na podkladových plochách, které jsou tvořené například rastrovými obrázky, dodržujeme stejné pravidlo. Příliš kontrastním místům se však raději vyhýbáme.

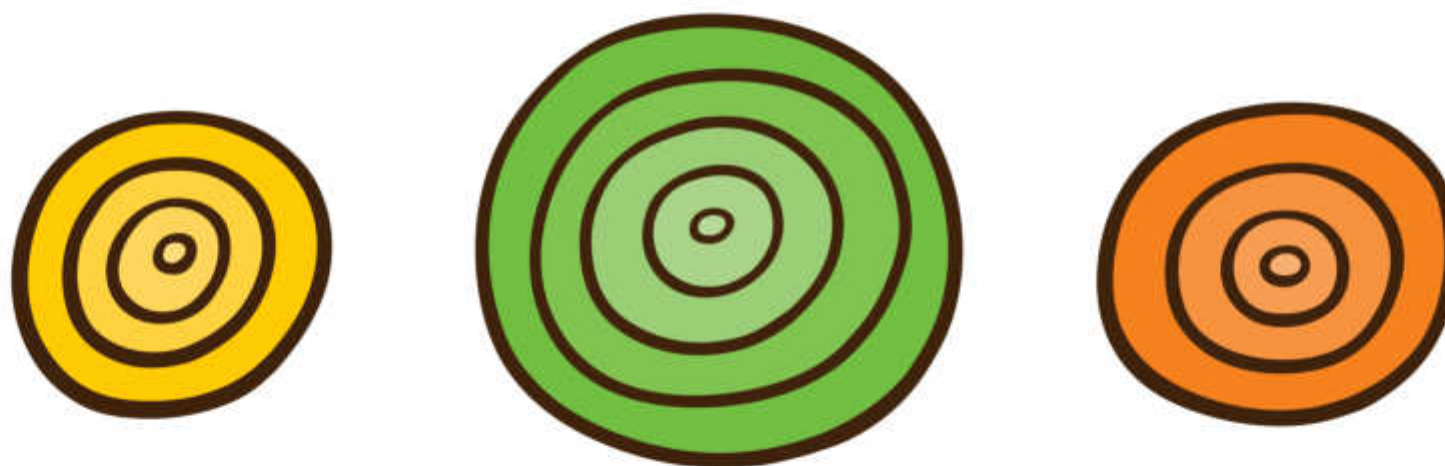


VERZE LOGOTYPU
SE SLOGANEM

Slogan je proveden ve firemní zelené, písmo je lehce natočené a umístěné v kruhu.

Výše uvedená verze není jediná možná, kruh s nápisem lze umístit libovolně okolo loga – tedy dále kreativně zpracovávat.

LOGO \ LOGOTYP SE SLOGANEM \



DOPLŇKOVÝ GRAFICKÝ PRVEK

Grafický prvek se používá napříč korporátním stylem jako grafický doplněk podporující vizuální image.

Je odvozen z tvaroslovi logotypu a to konkrétně tvaru korun stromů.

Prvek lze používat i v různém barevném provedení, lze jej používat samostatně i ve skupinách, či z něj vytvářet rastry.

LOGO \ GRAFICKÝ PRVEK \

PANTONE
7533 C

CMYK
C 60 - M 80 - Y 100 - K 60

RGB
67 - 39 - 20

PANTONE
376 C

CMYK
C 60 - M 0 - Y 100 - K 0

RGB
122 - 181 - 29

PANTONE
158 C

CMYK
C 0 - M 60 - Y 100 - K 0

RGB
238 - 127 - 0

PANTONE
115 C

CMYK
C 0 - M 20 - Y 100 - K 0

RGB
255 - 204 - 0



FIREMNÍ BAREVNOST

Základní barevné ztvárnění logotypu se skládá ze čtyř barev: z hnědě, zeleně, oranžové a žlutě.

Poměrové zastoupení barev by mělo být zhruba stejné, v případě barevného podkladu se doporučuje použít hnědou.

Firemním tiskovinám z praktických důvodů dominuje barva bílá.

1 Dosis Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789=/*-+?!,:._-“\$“Ú()~’%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789=/*-+?!,:._-“\$“Ú()~’%

2 Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789=/*-+?!,:._-“\$“Ú()~’%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789=/*-+?!,:._-“\$“Ú()~’%



DEFINICE PÍSMO

Jako základní firemní písmo byl zvolen font Dosis a to ve všech dostupných řezech.

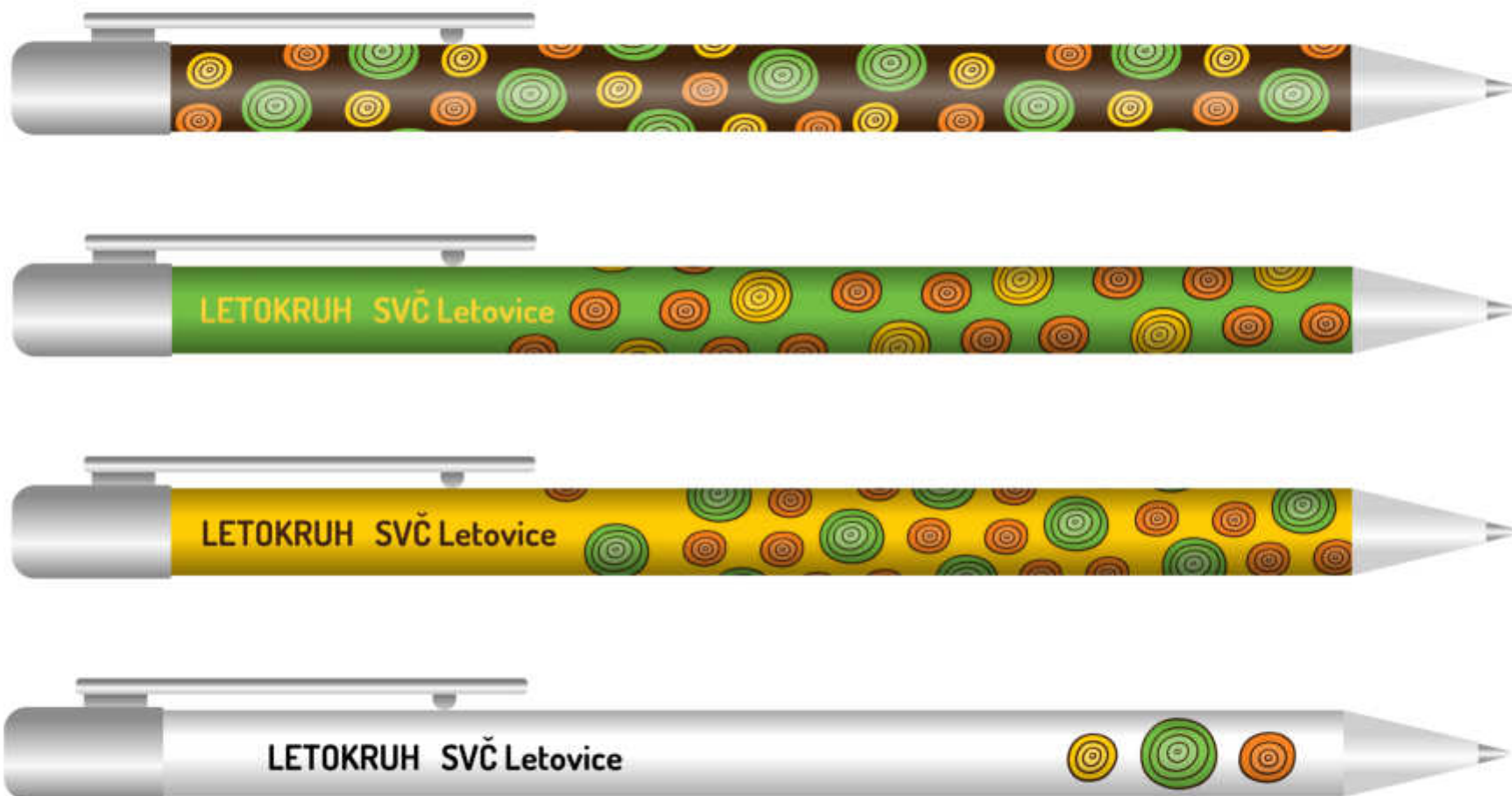
Toto písmo by mělo být používáno pro veškeré předtištěné firemní materiály a oficiální komunikaci. Rovněž existuje i jeho webová verze.

Pro elektronickou komunikaci bylo zvoleno písmo Arial pro jeho všeobecnou rozšířenost.

1 / Základní písmo

2 / Písmo pro elektronickou komunikaci

www.google.com/fonts/specimen/Dosis



2.1

PŘÍKLADY APLIKACE PROPISOVACÍ TUŽKA

U drobných propagčních předmětů, jejichž velikost vzhledem k čitelnosti nedovoluje užití logotypu, preferujeme aplikaci doprovodného grafického prvku.

Doprovodný grafický prvek zde můžeme užívat samostatně, ve skupinách nebo z něj tvořit rastry. Volné plochy lze doplnit texty s firemním fontem.



2.2

PŘÍKLADY APLIKACE
TRIČKO

Na předmětech s možností uplatnění logotypu ve větším formátu, s dobrou čitelností, lze aplikovat logo v různých barevných variantách v rámci firemní brevnosti.



2.3

PŘÍKLADY APLIKACE KERAMIKA

Designově osobitě předměty dávají velký prostor k uplatnění logotypu jako součást celkového estetického výrazu.

V tomto případě dává také velké možnosti použití doplňkového grafického prvku v různých kombinacích firemní barevnosti.



2.4

PŘÍKLADY APLIKACE
TAŠKA

Na předmětech s nejefektivnějším využitím z hlediska propagace, je vhodné uplatnit široké spektrum aplikací logotypu, doplňkového grafického prvku a doprovodného textu.

Na tomto základě je možné tvořit i vysoce estetické, designově atraktivní, předměty.



Případné dotazy směřujte na:
adela.moravcova@gmail.com